

Yaşama Keyif Katan “MetLife Benimle” 3.Yılı Kutluyor

MetLife Emeklilik ve Hayat’ın, müşteri odaklılık yaklaşımı doğrultusunda hayata geçirdiği ‘MetLife Benimle’ müşteri sadakat programı, günlük hayatın pek çok alanında müşterilerin hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor.

MetLife Emeklilik ve Hayat’ın, kullanıcılarını sağlıklı geçen her güne keyif katarak kazandırmaya alıştırdığı ‘MetLife Benimle’ platformu 3.yılı geride bıraktı.

‘MetLife Benimle’ müşteri sadakat programı kapsamında sunulan kampanyalar, MetLife müşterilerinin kolayca kullanabileceği güçlü marka iş birlikleriyle, alanında fark yaratan özelliklere sahip biçimde kurgulanıyor. MetLife Türkiye, “MetLife Benimle” programının kuruluşundan bu yana 150’ye yakın güçlü marka ile iş birliği yaptı.

3. yaşını kutlayan ‘MetLife Benimle’nin, müşterilerinin hayatını kolaylaştırdığını belirten **MetLife Emeklilik ve Hayat Genel Müdürü Deniz Yurtseven**, “Kurum olarak yeni nesil sigortacılık anlayışımız doğrultusunda, müşterilerimizin sadece zor günlerinde değil, günlük ihtiyaçlarında da her zaman yanlarında olmayı hedefliyoruz. Fırsatlarla dolu bir dünyanın kapısını açtığımız MetLife Benimle müşteri sadakat programımızdan bugüne kadar birçok müşterimiz faydalandı. Bütün müşterilerimiz, metlife.com.tr ve MetLife Cepte üzerinden ilgilendikleri kampanyaların avantajlarından hızlıca yararlanabiliyor. Bizim için çok sevindirici bir konu da müşterilerimizin %70’inin yenilikçi dijital çözümler sunduğumuz ‘MetLife Cepte’ adlı mobil uygulamamız üzerinden MetLife Benimle’yi kullanmayı tercih etmeleri. MetLife Benimle’nin hayata eşlik eden kampanyalarından faydalanmak için yapılması gereken tek şey ise MetLife müşterisi olmak. Müşterilerimizi kazandırmaya alıştırdığımız MetLife Benimle’yi, yepyeni fırsatlar ile zenginleştirmeye devam edeceğiz” dedi.

MetLife Benimle, MetLife müşterilerinin günlük hayatlarını daha keyifli hale getirmeyi; her ay eklenen yeni kampanyalarla alışverişten eğlenceye, seyahatten yeme-içmeye ve online alışverişe uzanan geniş bir yelpazede, güçlü iş ortaklıklarıyla birlikte fark yaratan fırsatlar sunmayı amaçlıyor. MetLife müşterileri uçak bileti alımı, çiçek siparişi, kuru temizleme, giyim ve teknoloji alışverişleri dahil olmak üzere birçok markanın kampanyasından yararlanabiliyorlar.

MetLife hakkında

MetLife, Inc. (NYSE: MET), kendisine bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ("MetLife") aracılığıyla bireysel ve kurumsal müşterilerinin daha güvenli bir gelecek inşa etmelerine yardımcı olmak için sigorta ürünleri, yıllık gelir sigortaları, çalışan yan hakları ve varlık yönetimi alanlarında hizmet veren, dünyanın önde gelen finansal hizmet şirketlerinden biridir. 1868'de kurulan ve dünya çapında 40'tan fazla pazarda faaliyet gösteren MetLife; Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Latin Amerika, Asya, Avrupa ve Ortadoęu'da pazar lideri konumundadır. Ayrıntılı bilgi için www.metlife.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Detaylı bilgi için

Oęuzhan Fidan / oguzhan.fidan@bersay.com.tr / 0505 269 09 16