

MetLife, Yeni Stratejisi New Frontier ile Gelecekteki Yol Haritasını Belirledi

MetLife Emeklilik ve Hayat'ın, 18-20 Nisan 2025 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşen Vizyon Toplantısı'nda şirketin 2024 yılı performansı değerlendirilirken; Global New Frontier stratejisi de konuşuldu.

MetLife Emeklilik ve Hayat'ın geleneksel Vizyon Toplantısı'nda bu yıl, 'New Frontier' stratejisi ele alındı. MetLife Emeklilik ve Hayat Genel Müdürü Deniz Yurtseven'in liderliğinde; engin bir birikim ve tecrübe ile genç ve yenilikçi fikirlerin buluştuğu, sıra dışı bir sinerji ikliminin yakalandığı Vizyon Toplantısı'nda, 2024 yılı sonuçları değerlendirildi. 400'e yakın MetLife Türkiye çalışanının katıldığı toplantıda ayrıca, müşteri odağında atılacak yeni adımlar ve önümüzdeki dönem hedefleri de paylaşıldı.

MetLife'ın, Türkiye'deki stratejisine değinen **MetLife Emeklilik ve Hayat Genel Müdürü Deniz Yurtseven**, şunları söyledi: "Geçtiğimiz yılda elde ettiğimiz sonuçlarımızı değerlendirmek ve önümüzdeki yıllar için stratejik hedeflerimizi konuşmak üzere medeniyetlerin beşiği Antalya'da bir araya gelmenin mutluluğunu yaşadık. Geride bıraktığımız 2024 yılının başarılı sonuçlarıyla gurur duyduk. Türkiye'deki güçlü büyümemizi istikrarlı bir şekilde sürdürüyoruz. Yeni iş birliklerimiz sayesinde müşterilerimize çok daha pratik ve hızlı bir şekilde ulaşabilir hale geldik. Çevik dönüşümümüzün ardından müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik dijitalleşme aksiyonlarımız kapsamında pek çok önemli projeyi hayata geçirdik. Bu vesileyle; başarılarımızda imzası yer alan tüm kıymetli çalışma arkadaşlarıma emekleri için bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum."

2024'te de sadece ticari ve finansal performanslarıyla değil, aynı zamanda toplumun gelişimine katkıda bulunma amacıyla attıkları adımlarla kurumsal sorumluluklarını başarılı bir şekilde yerine getirmek için çabaladıklarını belirten Yurtseven, sözlerini şöyle sürdürdü: "Vizyon Toplantısı'nı yalnızca bir strateji paylaşımı olarak değil, aynı zamanda ekip ruhumuzu pekiştirecek, aramıza yeni katılan arkadaşlarımızla tanışma imkânı sunacak bir buluşma fırsatı olarak da görüyoruz. Güçlü, büyük ve birbirine sıkıca bağlı bir ekip olarak; karşılıklı güven ve saygı ile işlerimize ve topluma karşı yüksek bir sorumluluk anlayışıyla hedeflerimize doğru inançla ilerliyoruz. MetLife Türkiye olarak, Global New Frontier stratejimiz kapsamında ticari bir zihin benimseyerek sürekli değişen pazarda MetLife için en iyi sonucu elde etmek amacıyla doğru davranış şeklini takip edeceğiz. Ayrıca etkiyi en üst

düzeye çıkarmak amacıyla proaktif bir şekilde kapasiteyi yöneterek geliştireceğiz. Ticari bir zihniyeti benimsemek ve etki için önceliklendirmek, odaklanma yaratsa da asıl olarak kazanmak için hız ve disiplin ile aksiyon almak gerekiyor. Bu, yalnızca daha hızlı değil, aynı zamanda yeni araçları ve uygulamaları benimseyerek daha akıllıca çalışmak anlamına da geliyor. Bu yaklaşıma uygun bir kültür geliştirmeye devam edeceğiz. Her zaman olduğu gibi yeni dönemde de çağın gerekliliklerine uygun olarak mevcut hizmetlerimizi geliştirmeyi ve müşterilerimize yaratıcı çözümler sunmayı sürdüreceğiz.”

MetLife Türkiye Vizyon Toplantısı, katılımcılara keyifli anlar yaşatan etkinlik ve eğlencelere de sahne oldu. MetLife Emeklilik ve Hayat çalışanları, takım olmanın verdiği motivasyonla, yeni döneme güçlü bir başlangıç yaptılar.

MetLife hakkında

MetLife, Inc. (NYSE: MET), kendisine bağlı ortaklıkları ve iştirakleri (“MetLife”) aracılığıyla bireysel ve kurumsal müşterilerinin daha güvenli bir gelecek inşa etmelerine yardımcı olmak için sigorta ürünleri, yıllık gelir sigortaları, çalışan yan hakları ve varlık yönetimi alanlarında hizmet veren, dünyanın önde gelen finansal hizmet şirketlerinden biridir. 1868’de kurulan ve dünya çapında 40’tan fazla pazarda faaliyet gösteren MetLife; Amerika Birleşik Devletleri, Asya, Latin Amerika, Avrupa ve Ortadoğu’da pazar lideri konumundadır. Ayrıntılı bilgi için www.metlife.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Detaylı bilgi için

Oğuzhan Fidan / oguzhan.fidan@bersay.com.tr / 0505 269 09 16