

210'a yakın markada avantajlı alışveriş imkânı sunuyor...

“MetLife Benimle” 5 Yaşında

MetLife Emeklilik ve Hayat, müşteri sadakat programı ‘MetLife Benimle’ ile 5 yıldır müşterilerinin hayatına değer katmayı sürdürüyor. 210’a yakın markayla yapılan iş birlikleri ile müşterilere avantajlı alışveriş ve hizmet alımı imkânı sunuluyor.

Türkiye’nin önde gelen sigorta ve bireysel emeklilik şirketlerinden MetLife, 5 yıl önce hayata geçirdiği MetLife Benimle müşteri sadakat programı ile müşterilerinin yaşamına değer katmayı sürdürüyor. Alışverişten sağlığa, eğitimden seyahate günlük hayatın birçok alanında ayrıcalıklar sunan program, bugün yüz binlerce MetLife müşterisinin hayatına dokunuyor.

MetLife Benimle, sunduğu avantajlarla müşterilerin hem bütçesini korumasına hem de hayatlarını kolaylaştıran fırsatlara erişmesine katkı sağlıyor. Müşterilerin bugünlerine dokunup, hayatlarına keyif katmak için tasarlanan program kapsamında MetLife Cepte uygulamasına giriş yapan müşteriler, kendilerine özel kampanya kodlarını kolayca alarak anlaşmalı markalarda avantajlı alışveriş yapabiliyor.

La Roche-Posay, Orzax, ÇiçekSepeti, King, TatilSepeti, Goldmaster, Open English, Bilet.com, Vitaminler.com, Slazenger ve Sosyopix gibi seçkin markalarda geçerli avantajlar sağlayan MetLife Benimle programı, kullanıcılarının farklı ihtiyaçlarına çözüm sunarak, müşterilerin hayatlarına değer katıyor.

5’inci yaşını kutlayan ‘MetLife Benimle’nin, müşterilerinin hayatını kolaylaştırdığını belirten **MetLife Emeklilik ve Hayat Genel Müdürü Deniz Yurtseven**, “MetLife olarak müşterilerimizin hayatına sadece finansal güvence değil, aynı zamanda günlük yaşamlarını kolaylaştıran somut faydalar sunmayı önemsiyoruz. Beşinci yılına ulaşan MetLife Benimle programımız, bu yaklaşımımızın en güçlü örneklerinden biri. Fırsatlarla dolu bir dünyanın kapısını açtığımız MetLife Benimle müşteri sadakat programımızdan bugüne kadar birçok müşterimiz faydalandı. Müşterilerimiz, MetLife Cepte üzerinden ilgilendikleri kampanyaların avantajından hızlıca yararlanabiliyorlar. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre

sürekli yenilenen iş birliklerimiz ve kampanyalarımızla, onların her zaman yanında olmayı sürdüreceğiz.”

MetLife müşterilerinin günlük yaşamlarına keyif katmayı hedefleyen MetLife Benimle, her ay yenilenen kampanyalarla alışverişten eğlenceye, seyahatten yeme-içmeye ve online alışverişe kadar uzanan geniş bir alanda, güçlü iş ortaklıklarıyla avantajlı fırsatlar sunuyor. Müşteriler; uçak bileti, çiçek siparişi, kuru temizleme, giyim ve teknoloji alışverişi gibi birçok markanın özel kampanyalarından kolayca yararlanabiliyorlar.

MetLife Hakkında

MetLife, Inc. (NYSE: MET), bağlı kuruluşları ve iştirakleri (“MetLife”) aracılığıyla, bireysel ve kurumsal müşterilerin daha güvenli bir gelecek inşa etmelerine yardımcı olmak üzere sigorta, emeklilik, çalışan yan hakları ve varlık yönetimi hizmetleri sunan dünyanın önde gelen finansal hizmet şirketlerinden biridir. 1868 yılında kurulan MetLife, bugün 40’tan fazla pazarda faaliyet göstermekte olup Amerika Birleşik Devletleri, Asya, Latin Amerika, Avrupa ve Orta Doğu’da lider konumdadır. Daha fazla bilgi için metlife.com adresini ziyaret edin.

Detaylı Bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Özlem KAMER TERCANLI / 0505 356 67 56 ozlem.kamer@bersay.com.tr