

Basın Bülteni**28 Nisan 2026**

MetLife Emeklilik ve Hayat, Vizyon Toplantısı'nda geleceğin yol haritasını paylaştı

MetLife Emeklilik ve Hayat, 400'e yakın çalışanını Antalya'da buluşturduğu Vizyon Toplantısı'nda; büyüme, yapay zekâ ve veri odaklı dönüşüm ekseninde şekillenen yeni yol haritasını açıkladı.

MetLife Emeklilik ve Hayat'ın geleneksel Vizyon Toplantısı, "Değişime Damganı Vur" sloganıyla 10-12 Nisan tarihleri arasında Antalya'da yaklaşık 400 çalışanın katılımıyla gerçekleştirildi. Şirketin 2025 yılı performansının değerlendirildiği toplantıda, önümüzdeki döneme ilişkin büyüme stratejileri, teknoloji odaklı dönüşüm vizyonu ve kurum kültüründeki yeni yaklaşım paylaşıldı.

Toplantıya ayrıca bankalar, acenteler, brokerlar ve tüketici finansman şirketlerinden oluşan yaklaşık 15 iş ortağı da katılım gösterdi. İş ortaklarıyla kurulan güçlü ekosistemin, şirketin sürdürülebilir büyüme yolculuğundaki kritik rolüne dikkat çekildi.

Bu yılki toplantının odağında; sürdürülebilir büyüme hedefleri, yapay zekâ ve veri odaklı dönüşüm ile güçlenen organizasyon yapısı yer aldı. MetLife Emeklilik ve Hayat, değişen müşteri beklentilerine daha hızlı ve etkin yanıt verebilmek adına teknoloji yatırımlarını ve veri temelli karar alma süreçlerini merkeze alan yaklaşımını vurguladı. Toplantıda ayrıca, şirketin güçlü takım ruhunu daha da ileriye taşıyacak yeni kurum kültürü adımları da ele alındı. Müşteri odağını merkeze alan stratejik önceliklerin paylaşıldığı etkinlikte, çalışanların katkısıyla şekillenecek yeni dönem hedeflerine dair önemli mesajlar verildi.

MetLife Emeklilik ve Hayat Genel Müdürü Deniz Yurtseven, toplantıya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "2026'yı MetLife Türkiye için önemli bir yıl olarak görüyoruz. Güçlü finansal performansımızın üzerine, yapay zekâ ve veri analitiğini iş yapış şeklimizin merkezine alarak büyümemizi sürdürmeye odaklanıyoruz. Amacımız yalnızca

daha hızlı büyümek değil; müşterilerimize her temas noktasında daha akıllı, daha kişiselleştirilmiş ve daha kesintisiz bir deneyim sunmak. Önümüzdeki dönemde teknoloji yatırımlarımızı artırırken, karar alma süreçlerimizi veriyle besleyen ve sahada hız kazanan bir organizasyon yapısı inşa ediyoruz. Aynı zamanda kurum kültürümüzde de önemli bir evrimden geçiyoruz. Daha çevik, daha yalın ve daha yüksek etki yaratan bir takım yapısıyla ilerliyoruz. MetLife Türkiye olarak odağımız net: Doğru önceliklerle hızla aksiyon alan, teknolojiyi etkin kullanan ve müşterisi için sürekli değer üreten bir organizasyon olmak. Bu yaklaşımın hem iş sonuçlarımıza hem de müşteri deneyimine doğrudan yansıtacağına inanıyoruz.”

Toplantıda önümüzdeki döneme ilişkin öncelikler de paylaşıldı. Bu kapsamda; yapay zekâ ve veri analitiği ile kişiselleştirilmiş müşteri deneyimleri, bankasürans kanalında entegre çözümler, BES ve hayat sigortasında ürün geliştirme ile dijital ekosistemlerin güçlendirilmesi öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

MetLife Türkiye Vizyon Toplantısı, katılımcılara keyifli anlar yaşatan etkinlikler ve takım etkileşimini artıran aktivitelerle de dikkat çekti. MetLife çalışanları, yeni döneme yüksek motivasyon ve güçlü bir takım ruhuyla başlangıç yaptı.

MetLife hakkında:

MetLife, Inc. (NYSE: MET), kendisine bağlı ortaklıkları ve iştirakleri (“MetLife”) aracılığıyla bireysel ve kurumsal müşterilerinin daha güvenli bir gelecek inşa etmelerine yardımcı olmak için sigorta ürünleri, yıllık gelir sigortaları, çalışan yan hakları ve varlık yönetimi alanlarında hizmet veren, dünyanın önde gelen finansal hizmet şirketlerinden biridir. 1868’de kurulan ve dünya çapında 40’tan fazla pazarda faaliyet gösteren MetLife; Amerika Birleşik Devletleri, Asya, Latin Amerika, Avrupa ve Ortadoğu’da pazar lideri konumundadır. Ayrıntılı bilgi için www.metlife.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Özlem KAMER TERCANLI / 0505 356 67 56 ozlem.kamer@bersay.com.tr